

# イノベーションマネジメント

## DX

### 基本的な考え方・方針

ユニ・チャームは不織布・吸収体の加工・成形技術を軸に「NOLA」と「DOLA」の両面から、新たな価値を提供することを目指しています。この「新たな価値」の提供は、お客様が「本当に求めている価値」を追求することであり、世界中のお客様のQOL向上の貢献につながります。しかし、価値観の多様化が進む中、お客様一人ひとりに合わせた個のニーズを満たすことは簡単ではありません。当社では、これまでに蓄積したさまざまな情報をデータとして可視化することによって、消費者インサイトの発見につなげ、お客様の心をつかむ商品やサービスの開発に努めています。そして、お客様の状態だけではなく、時期や場所などの状況も理解した上で、最適な商品を最適な時期に最適な場所で提供し、当社商品への愛着を深めていただくことを目指しています。このような取り組みを通じて、赤ちゃんからお年寄り、パートナー・アニマル(ペット)まで、さまざまなライフステージに寄り添い、生涯にわたって当社の商品やサービスを使い続けていただけるよう、「モノ+α」の価値を提供し続けます。

### マネジメント体制

2021年1月にDX推進本部を新設し、DX関連案件の進捗を一元的に管理した上で、体系化に着手しました。DX推進本部が中心となってグループ会社の担当者による「DX連合」を組織し、それぞれの取り組みの進捗管理や人材育成を行うなど全社一丸となってDXを推進しています。

### 取り組み・実績

#### 九州工場スマートファクトリー化

「人の知恵」と設備の融合」を目指した、当社グループ初のスマートファクトリーとなる九州工場を2019年に始動しました。「誰でも働ける整流化された作業」「安全な現場」「安全・安心な商品」の実現を目指し、現場情報をタイムリーにつなぐIoT技術を導入することで安全性と生産性を高めています。また、無人走行車やロボットの導入による、材料などの重量物の運搬や供給作業の自動化\*と、AI(Artificial Intelligence/人工知能)を活用した稼働データ診断による生産ラインの異常検知や故障予測の導入によって、省力化、効率化を実現しています。

※ 人の匠の技やノウハウとデジタル技術による自動化を融合させるという意志を込めて「自動化」としています。

### 「大人用おむつカウンセリング」

「大人用紙おむつの適切な選び方」に関するお客様からのお問い合わせについて、よりよい対応品質とするために、2017年よりAI技術「チャットボット※」を採用した「大人用おむつNAVI」を開始しました。さらに、2021年には大人用紙おむつの適切な商品とサイズ選びについて、LINEのチャットトークによる診断機能と、スマートフォンで撮影したデータで自動採寸できるAI技術「Bodygram」を組み合わせた「大人用おむつカウンセリング」を開始しました。画面を通して要介護者に大人用紙おむつの適切な商品とサイズを選んでいただくことで、よりよい介護環境を提供しています。

※ 人間の代わりに対話するプログラム(もしくは、それを含むシステム全体)



「大人用おむつカウンセリング」で最適な商品とサイズ選びを提供

## 女性の体調の変化や生理の悩みに寄り添うアプリの提供

女性の体調の変化や、生理の悩みに寄り添い、それらを解消するコンテンツ開発に取り組んでいます。初潮教育を支援する情報サイト「ソフィはじめてからだナビ」や初潮期・思春期の悩みに対応したアプリ「ソフィガール」に加えて、2021年に「ソフィ」アプリを配信しました。「ソフィ」アプリは生理の不調を抱える成人女性も使いやすいよう、医師監修の下、24の体質タイプ診断に基づき、生理痛やPMS(Premenstrual Syndrome/月経前症候群※)など生理にまつわる悩みに関するアドバイスを提供しています。2022年12月末時点で、累計約150万名の方が「ソフィガール」と「ソフィ」アプリを利用しています。

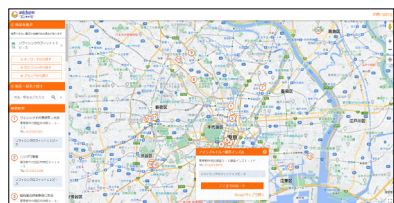
※ 生理前のイライラ、腹痛、頭痛などの不快症状

web 「ソフィガール」アプリ  
<https://www.sofy.jp/ja/app/sofygirl.html>

web 「ソフィ」アプリ  
<https://www.sofy.jp/ja/app/sofy.html>

## 「店舗検索システム」サービスを開始

ユニ・チャーム商品の取り扱い店舗に関するお問い合わせに迅速に対応するため、お客様の位置情報を用いて、最寄りの取り扱い店舗の情報を24時間・365日いつでも検索可能な「店舗検索システム」を2022年8月に導入しました。



「店舗検索システム」のイメージ

## オンライン「ムーニーちゃん学級」

出産や育児に不安を抱えるママ・パパを支援することを目的に、2020年にオンライン「ムーニーちゃん学級」を開始し、2021年までに計10回のライブ配信を行いました。2022年には特に反響があった5つのテーマを動画にし、時間や場所に縛られることなく、ご家族やパートナーなどと繰り返しご覧いただけるという動画のメリットを活かした情報提供を継続しています。



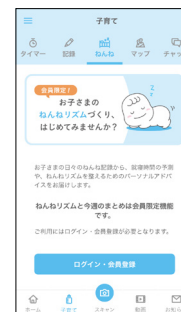
ムーニーちゃん学級

web ムーニーちゃん学級  
<https://jp.moony.com/ja/campaign/school.html>

## 赤ちゃんの“ねんねリズム”を整える育児サポートコンテンツ

広島大学大学院人間社会科学研究科の林光緒教授、滋賀大学教育学部の大平雅子教授と、赤ちゃんのすこやかな成長に欠かせない睡眠について共同研究を行い、「赤ちゃんが自分で眠ることができる力を育むために、生活リズムと眠りに適したリラクセスできる環境の両面をサポートしていくことが大切である」という結果を日本睡眠学会第47回定期学術集会(2022年6~7月)で発表しました。

また、上記の結果から、赤ちゃんの「寝た」「起きた」といった日々の睡眠を記録することで、独自のアルゴリズムに基づき“ねんねリズム”をナビゲートする育児サポートコンテンツを開発し、「チームムーニーポイントプログラム」アプリに追加しました。



## 猫の体調管理を支援する共同研究

当社と株式会社RABO(以下、RABO社)は2022年4月に資本業務提携を結びました。本提携は、RABO社が保有する80億件を超える世界最大級の猫の活動データと、当社が長年培ったキャットフードやケア用品の技術を融合させることで「猫の幸せな毎日」の実現に貢献する商品・サービスの開発を加速することを目的としています。今後も当社が提供する猫用システムトイレ『デオトイレ』と、RABO社が提供する『Catlogシリーズ』を組み合わせ、猫の体調管理とQOL向上を目的とした研究・開発を共同で続けていきます。



## パートナー・アニマル(ペット)のQ&Aサービス「DOQAT」

「DOQAT(ドキャット)」は、パートナー・アニマル(ペット)との暮らし中で、気になることや困ったことをインターネット上で飼い主同士が相談することができる犬と猫のQ&Aサービスで、2022年12月末時点で約33,000名が登録しています。同じ犬種・猫種、犬や猫の年齢が近い飼い主の体験談を手軽に知ることができ「他の人はどうしているのかな?」という素朴な疑問の解消を通じて、パートナー・アニマル(ペット)との暮らしをサポートしています。



web 犬と猫のお悩み相談サイト DOQAT  
<https://doqat.jp/>